



Pravila spremljanja volilne kampanje za lokalne volitve 2014

Radio Ekspres v skladu z zakonom o volilni in referendumski kampanji objavlja pravila spremljanja volilne kampanje za redne lokalne volitve v občinske svete in volitve županov, ki so razpisane za 5. oktober 2014.

V času volilne kampanje, ki bo trajala do 4. oktobra opolnoči, to je 24 ur pred dnevom glasovanja, bo Radio Ekspres zagotavljal objektivno in uravnoteženo predstavitev volilne kampanje. Prispevke o tem bo objavljajal v rednem informativnem programu. Glede načina, obsega in vsebine novinarskih prispevkov bo uredništvo odločalo samostojno in skladno z uredniško politiko medija, zakonom in s profesionalnimi standardi.

Radio Ekspres bo v skladu z uredniško politiko objavljajal tudi strokovno izvedene raziskave javnega mnenja, ki bodo jasno opredeljene tako, da jih bo mogoče razlikovati od morebitnih anket, izvedenih med naključnimi mimoidočimi.

Radio Ekspres bo vsem zainteresiranim kandidatom ponudil tudi možnost komercialnega sodelovanja in oglaševanja. Pri tem ne postavlja vsebinskih omejitev, razen v primerih, v katerih bi z vsebino kršili zakon ali neutemeljeno diskreditirali posamezne kandidate ali politične stranke. Za resničnost in točnost navedb oz. podatkov v oglasu je odgovoren naročnik.

Radio Ekspres bo naročena oglasna sporočila objavljajal v skladu s splošnimi pogoji in po ceniku, ki velja v času kampanje na Radiu Ekspres. Naročeni oglasi bodo jasno zvočno označeni, naveden bo naročnik oz. plačnik oglasa.

Dodatne informacije lahko zainteresirani dobijo pri urednici programa Radia Ekspres Andreji Gregorka; andreja.gregorka@radioekspres.si, 01 5000 012, ali pri direktorici marketinga Darji Brank Longar, darja.longar@radioekspres.si, 01 5000 020.

Ljubljana, 3. septembra 2014