

**PRAVILA OGLAŠEVANJA VOLILNE KAMPANJE  
EVROPSKIH VOLITEV 2024  
NA RADIU EKSPRES**

1. S temi pravili Radio Ekspres skladno z Zakonom o volilni kampanji opredeljuje pogoje, obseg in način oglaševanja organizatorjev volilne kampanje v programu Radia Ekspres v času predvolilnega obdobja za Evropske volitve 2024.
2. Oglase v predvolilni kampanji lahko proti plačilu naročajo politične stranke oziroma organizatorji volilnih kampanj ali pooblaščenice agencije za posamezne politične stranke, kandidate oziroma liste kandidatov.
3. Možne oblike oglaševanja na 106.4 in 106.1 Radiu Ekspres so naslednje:
  - Radijski oglas – priprava, snemanje, montaža in predvajanje oglasnega sporočila.
4. Oglaševanje se konča na dan pred nastopom predvolilnega molka, torej 7. junija 2024 ob polnoči.
5. Naročila sprejema trženje Radia Ekspres po pošti in po e-pošti. Vsako naročilo bo evidentirano z datumom sprejema. Naročilo mora biti potrjeno najkasneje v treh dneh z originalno naročilnico.
6. Naročilo je veljavno, če je poslano najmanj 2 delovna dneva pred prvo objavo.
7. Naročilo mora vsebovati:
  - Naziv politične stranke oziroma organizatorja volilne kampanje,
  - točen naslov naročnika,
  - številko računa, ki ga politična stranka oziroma organizator uporablja za volilno kampanjo (v primeru, da je naročnik oglaševalska agencija, ta podatek ni potreben),
  - davčno številko politične stranke, za katero naročnik naroča oglaševanje,
  - izjavo o statusu davčnega zavezanca,
  - natančen mediaplan predvajanja oglasov,
  - čitljivo navedbo odgovorne osebe za naročilo z lastnoročnim podpisom,
  - žig naročnika.
8. Na osnovi naročilnice trženje Radia Ekspres potrdi naročilnico in izstavi predračun. Določilo o predračunu ne velja za naročila s strani oglaševalskih agencij, ki imajo z Radiem Ekspres sklenjeno pogodbo o poslovnem sodelovanju.
9. Naročnik mora stroške predvajanja oglasov na osnovi izstavljenega predračuna poravnati najkasneje do dneva pred prvo objavo. Po končanem oglaševanju bo oddelek trženja Radia Ekspres naročniku izstavil račun za dejansko realiziran obseg predvajanj.

10. Za potrebe volilnih kampanj Radio Ekspres ne omogoča brezplačnega oglaševanja in ne priznava na objavljene cene nikakršnih popustov. Pooblaščenca oglaševalska agencija ne more uveljavljati pogodbenih popustov, naročila pa štejejo v pogodbeno vrednost.
11. Vsa naročila bo Radio Ekspres obravnaval enako. Pri razvrščanju oglasov v oglasne bloke velja izključno pravilo časovnega vrstnega reda prispelih naročil. Oglasi za predvolilno kampanjo bodo med seboj ločeni.
12. Naročnik mora dostaviti oglase na ustreznem nosilcu in skladno s tehničnimi normativi, najmanj 1 (en) delovni dan pred prvim predvajanjem. Vse oglase je naročnik dolžan opremiti z deklaracijo, ki mora vsebovati:
  - Naziv podjetja/agencije, ki je oglas izdelala,
  - ime oglasa,
  - točno dolžino oglasa (v sekundah),
  - imena in priimke avtorjev ter izjavo o plačilu (odkupu) avtorskih pravic za glasbo in druge elemente, ki v sporočilu zapadejo pod avtorsko pravo,
  - vrsto oglaševanega proizvoda ali storitve po statistični nomenklaturi.
13. Radio Ekspres bo objavil oglase, ki skladno z Zakonom o volilni kampanji vsebujejo navedbo naročnika. Za vsebino oglasov je odgovoren naročnik.
14. Radio Ekspres bo oglase (in obvestila), ki ne bodo skladni z veljavno slovensko zakonodajo in kodeksi, zavrnil.
15. V primeru, da naročnik zamudi s plačilom predračuna, se lahko s trženjem Radia Ekspres dogovori o ustreznem časovnem zamiku oglaševanja glede na prvotno potrjeno dispozicijo, vendar le v obsegu vrednosti, ki jo je vplačal in v prostih terminih.
16. V primeru, ko naročnik vplača na osnovi potrjene dispozicije naročen obseg oglaševanja in ne dostavi pravočasno gradiva za objave, šteje, da je bilo naročilo v celoti izvedeno in naročnik ni upravičen do povračila vplačila.
17. Če naročnik po vplačilu dostavi gradivo, ki ne ustreza tehničnim in vsebinskim določilom in ga Radio Ekspres ne more predvajati v programih, bo Radio Ekspres vrnil polovico vplačane vsote, polovico pa bo zadržal za pokritje stroškov, ki jih je imel z obdelavo naročila.
18. V nobenem primeru organizatorji volilnih kampanj ali politične stranke v času volilne kampanje ne morejo prevzemati sponzorstva nad katerokoli programsko vsebino (oddajo).
19. Naročila za predvolilno kampanjo so v predvolilnem obdobju poslovna skrivnost. Radio Ekspres je med kampanjo dolžan podatke posredovati le pristojnim sodiščem na njihovo izrecno zahtevo.

20. Pravila so namenjena organizatorjem volilnih kampanj in so javno objavljena na spletni strani Radia Ekspres: [www.radioekspres.si/trzenje](http://www.radioekspres.si/trzenje).
21. Za vsa razmerja med Radiem Ekspres in oglaševalci, ki jih ta pravila ne urejajo posebej ali podrobneje, veljajo splošni in prodajni pogoji Radia Ekspres.
22. Pravila stopijo v veljavo 20. 4. 2024.

Radio Ekspres